



PANDUAN INOVASI WIRAUSAHA DIGITAL MAHASISWA (IWDM)

UNIVERSITAS NURUL JADID
2024

LATAR BELAKANG

Program IWDM UNUJA ditujukan untuk mahasiswa yang baru dan telah memiliki usaha digital agar dapat mengakselerasi lebih terarah dan berkelanjutan dalam menjalankan bisnisnya. Sejak diluncurkan pada tahun 2019, telah banyak wirausaha digital mahasiswa yang bermunculan, bertumbuh dan ikut berkontribusi pada perekonomian Indonesia. Melalui program IWDM UNUJA diharapkan mampu melahirkan wirausaha digital baru serta memperkuat wirausaha digital yang berasal dari kalangan perguruan tinggi. Dengan demikian mampu meningkatkan kemampuan dan daya saing lulusan serta berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan.

TUJUAN DAN MANFAAT

1. Tujuan

- a. Meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mahasiswa untuk melakukan kegiatan wirausaha digital;
- b. Mendukung terciptanya ekosistem wirausaha digital mahasiswa di Indonesia khususnya di lingkungan perguruan tinggi;
- c. Mengakselerasi pertumbuhan wirausaha digital mahasiswa hingga tahap *Product- Market Fit*; dan
- d. Membangun jejaring antar wirausaha digital mahasiswa.

2. Manfaat

- a. Membantu peningkatan kapasitas perguruan tinggi dalam pembinaan wirausaha digital yang berprinsip pada pengembangan karakter; dan
- b. Mendukung ketercapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) perguruan tinggi.

PERSYARATAN

Persyaratan untuk mengikuti program IWDM UNUJA adalah sebagai berikut:

1. Perguruan Tinggi

- a. Perguruan Tinggi Akademik di lingkungan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
- b. Tidak sedang dikenakan sanksi oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi, Kemdikbudristek;
- c. Perguruan Tinggi dan/atau program studi terakreditasi.
- d. Melaksanakan proses seleksi internal proposal usaha digital dari kelompok mahasiswa berwirausaha di perguruan tinggi;
- e. Mengajukan usulan proposal dan data pendukung sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan pada panduan;

- f. Membuat surat pernyataan kesediaan melaksanakan program yang ditandatangani oleh Pimpinan Perguruan Tinggi; dan
- g. Setiap kelompok wajib didampingi oleh satu pembimbing/mentor yang ditunjuk oleh perguruan tinggi.

2. Mahasiswa

- a. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana maksimal semester 7 pada saat kegiatan dilaksanakan, terdaftar di Pangkalan Data DIKTI (PDDIKTI) pada perguruan tinggi;
- b. Setiap kelompok terdiri dari ketua dan anggota dengan jumlah 3-5 mahasiswa; dan
- c. Mahasiswa yang menjalankan kegiatan wirausaha digital dari tahap awal (*prototype*) dan tahap lanjut (*scale up*) dalam bentuk usaha digital. Usaha digital yang dimaksud adalah minimal calon perusahaan pemula yang memanfaatkan teknologi digital untuk menciptakan solusi dari permasalahan masyarakat Indonesia. Contoh: *EduTech*, *HealthTech/MedTech*, *FinTech*, *AgriTech*, *Marketplace/e-Commerce*, *IoT*, *AR/VR*, dll

PENGUSULAN DAN SELEKSI

Tahapan pengusulan dan seleksi Program IWDM UNUJA Tahun 2024 meliputi 2 (dua) tahapan berikut:

- 1) Administrasi
Seleksi administrasi berupa kelengkapan lembar pengesahan dari pimpinan perguruan tinggi bidang kemahasiswaan dan data pendukung lainnya (format terlampir).
- 2) Proposal
Seleksi proposal oleh tim penilai yang mengevaluasi ide dan gagasan yang ditulis dalam proposal.

KRITERIA EVALUASI PROPOSAL

Proposal yang memenuhi persyaratan administrasi sesuai dengan persyaratan pengusul akan dievaluasi berdasarkan kriteria berikut:

- 1. **Permasalahan yang dihadapi (Problems) (20%)**
Permasalahan yang dihadapi oleh calon pengguna/kondisi saat ini yang ingin diperbaiki, profil singkat/segmentasi calon pengguna, relevansi dengan *Sustainable Development Goals* (SDG).
- 2. **Visi & tujuan (Goal & Vision) (5%)**
Visi & tujuan untuk menghadapi/memberi solusi terhadap permasalahan.
- 3. **Solusi terhadap permasalahan (Solution) (10%)**

Penjelasan solusi yang dibuat dalam rangka menyelesaikan permasalahan yang dihadapi, bisa berupa produk/jasa. Sebaiknya juga menjelaskan nilai unik yang ditawarkan (*Unique Value Proposition*) dari solusi yang dibuat dibandingkan solusi lainnya.

4. **Analisis Pasar (Market Analysis) (10%)**
Analisis pasar terhadap permasalahan yang dihadapi, bisa menggunakan pendekatan STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*). Jika memungkinkan gunakan referensi untuk memperkuat hasil analisis.
5. **Analisis Kompetitor (Competitor Analysis) (5%)**
Analisis terhadap kompetitor yang sudah ada, baik berupa kompetitor langsung maupun tidak langsung, termasuk didalamnya penjelasan perbedaan dan potensi persaingan dengan kompetitor.
6. **Strategi Peluncuran (Go-to Market Strategy) (10%)**
Jelaskan strategi meluncurkan atau mengimplementasikan produk pada pasar, bisa berupa garis besar strategi penjualan, rencana pemasaran serta rencana penggunaan media /kanal pemasaran digital.
7. **Model Bisnis (Business Model) (15%)**
Jelaskan skema monetisasi, rencana sumber pendapatan (*revenue stream*), strategi harga (*pricing strategy*) serta struktur biaya (*cost structure*) yang dibutuhkan.
8. **Indikator Kinerja (Key Metrics) (5%)**
Buat usulan indikator kinerja yang bersifat kuantitatif (terukur), yang bertujuan untuk menampilkan perkembangan startup secara periodik. Indikator kinerja menjadi poin pembahasan yang akan disepakati antara startup dengan *reviewer* dan bersifat unik antar *startup*.
9. **Profil Tim (Team Overview) (5%)**
Perkenalkan tim serta keahlian dan pengalaman yang dimiliki.
10. **Budgeting Proposal (RAB) (15%)**
Dana pengembangan yang diajukan dan bertujuan untuk mempercepat pertumbuhan *startup*.

HADIAH

Tim reviewer akan memilih 3 pengusul terbaik dengan kriteria penilaian yang telah disebutkan dan melalui lolos melalui 2 tahapan seleksi. Pemenang terpilih berhak menerima hadiah berupa uang pembinaan sebesar:

JUARA 1: Rp.1.000.000

JUARA 2: Rp. 750.000

JUARA 3: Rp 600.000

SKENARIO PENDANAAN DAN PETUNJUK TEKNIS PENGGUNAAN DANA

Pada bagian ini Anda diminta untuk menyusun sebuah rencana

penggunaan dana untuk pengembangan bisnis/prototype Anda seolah Anda Dana bantuan pengembangan usaha digital pada program IWDM UNUJA diberikan kepada wirausaha digital yang telah memenuhi syarat. RAB kebutuhan pengembangan dengan besaran dana hingga Rp.20.000.000,- (dua puluh lima juta rupiah). Guna mendukung Perguruan Tinggi dalam pelaksanaan program IWDM UNUJA diberikan dana pengembangan kapasitas hingga Rp.5.000.000,- (lima juta rupiah) per kelompok wirausaha digital.

Penggunaan anggaran dapat mengacu pada Peraturan Menteri Keuangan Nomor 60/PMK.02/2021 tentang Standar Biaya Masukan Tahun Anggaran 2024.

Usulan dana bantuan IWDM UNUJA yang diajukan dapat digunakan dengan kriteria sebagai berikut:

1. Dana Wirausaha Digital

- a. Produksi dan pengembangan produk (biaya jasa pengembangan website/aplikasi/software);
- b. Biaya infrastruktur digital (sewa server, domain, ssl, dll) dan peralatan penunjang;
- c. Legalitas, perizinan, sertifikasi dan standarisasi;
- d. Pengembangan pasar dan saluran distribusi; dan
- e. Kegiatan peningkatan kapasitas yang diselenggarakan oleh pihak ketiga (pelatihan teknis, *softskill*, dan lain-lain).

2. Dana Manajemen Perguruan Tinggi (Maksimal Rp 5.000.000 dari RAB Pengembangan usaha)

Dana manajemen perguruan tinggi dapat digunakan untuk:

- a. Honor mentoring/pendampingan;
Mentoring Praktisi: Rp. 300.000/OJP
Pendampingan Dosen: Rp. 200.000/OJP
- b. Biaya manajemen dan peningkatan kapasitas perguruan tinggi yang relevan dengan kegiatan pembinaan wirausaha digital.

Pelaksanaan mentoring, pendampingan, dan manajemen peningkatan kapasitas perguruan tinggi harus dilengkapi dengan: surat tugas pelaksanaan, jadwal pelaksanaan, dokumentasi kegiatan, dan dokumen pendukung lainnya.

Penggunaan dana yang tidak diperbolehkan dalam pembelanjaan bantuan program IWDM UNUJA sebagai berikut:

1. Utilitas (air, listrik, gas, bahan bakar, dan sejenisnya);

2. Internet (paket data dan wifi);
3. Peralatan kantor inventaris (kursi, meja, lemari, dan sejenisnya);
4. Barang inventaris elektronik yang tidak berkaitan langsung dengan usaha (laptop, *handphone*/tablet, dll);
5. Honor, gaji karyawan, dan konsumsi tim;
6. Pembelian ATK yang tidak sesuai kebutuhan;
7. Transportasi luar dan dalam kota;
8. Sewa komputer, laptop, printer, ponsel, kamera, dan barang inventaris sejenis;
9. Sewa kantor (*co-working space*);

PENUTUP

Demikian buku panduan IWDM UNUJA tahun 2024 ini disusun untuk menjadi pedoman pelaksanaan dalam rangkaian kegiatan secara keseluruhan. Panduan ini sekaligus dapat digunakan sebagai salah satu acuan pelaksanaan kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang berkaitan dengan wirausaha digital. Diharapkan kedepan Perguruan Tinggi dapat terus menumbuhkan semangat wirausaha dan kelak menghasilkan wirausaha Indonesia yang peka terhadap lingkungan sekitar, mencari solusi dari permasalahan yang ada serta membuat solusi berupa usaha yang inovatif dan berkelanjutan.

Lampiran

Lampiran 1 Format Identitas Perguruan Tinggi (upload)

KOP PERGURUAN TINGGI

IDENTITAS PERGURUAN TINGGI PENGUSUL

Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2024

1. Perguruan Tinggi :
2. Alamat Perguruan Tinggi :
3. Email Perguruan Tinggi :
4. Nama Unit/Lembaga Pelaksana :
5. Jumlah Kelompok yang Diusulkan : kelompok
6. Nama Penanggung Jawab :
7. No Kontak Penanggung Jawab :
8. Jumlah total dana yang diusulkan :

Kota, Tanggal Bulan Tahun
Pimpinan Perguruan Tinggi Bidang
Kemahasiswaan,

Nama Jelas NIP/NIDN

Lampiran 2 Format Proposal Perguruan Tinggi

A. Latar Belakang Program

Pada bagian ini disampaikan gambaran umum terkait program atau aktivitas yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi sebagai pengelola program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2024 yang diusulkan.

B. Tujuan

Pada bagian ini disampaikan tujuan (*outcome*) yang ingin dicapai oleh perguruan tinggi dalam mengikuti Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022.

C. Profil Perguruan Tinggi

Perguruan tinggi mendeskripsikan profil dan keunggulan serta reputasi yang dimiliki terutama terkait sumber daya pendukung dalam pelaksanaan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2022.

D. Resume Unit Usaha yang Dibina

Perguruan tinggi mendeskripsikan profil unit usaha digital yang diusulkan.

No	Nama Usaha Digital	Deskripsi Usaha Digital

E. Rencana Kegiatan

Penjelasan tentang kegiatan yang dilakukan oleh perguruan tinggi dalam melakukan pembinaan terhadap kelompok usaha digital mahasiswa.

F. Pembiayaan

Penjelasan tentang Rencana Anggaran Biaya (RAB) yang dialokasikan untuk dana wirausaha digital dan manajemen Perguruan Tinggi dapat mengacu pada format lampiran 5.

Lampiran 3 Format Proposal Wirausaha Digital Mahasiswa

I. Latar Belakang

Bagian ini menjelaskan tentang profil singkat usaha, latar belakang mengapa bisnis tersebut didirikan serta meliputi kategori usaha, kondisi perkembangan usaha saat ini dan struktur organisasi.

II. Deskripsi Usaha Digital

- a. Permasalahan yang dihadapi (*Problems*)
- b. Visi & tujuan (*Goal & Vision*)
- c. Solusi terhadap permasalahan (*Solution*)
- d. Analisis Pasar (*Market Analysis*)
- e. Analisis Kompetitor (*Competitor Analysis*)
- f. Strategi Peluncuran (*Go-to Market Strategy*)
- g. Model Bisnis (*Business Model*)
- h. Indikator Kinerja (*Key Metrics*)
- i. Profil Tim (*Team Overview*)
- j. Budgeting Proposal (RAB)

III. Rencana Kegiatan dan Penggunaan Anggaran

Menjelaskan kegiatan yang akan dilakukan selama program dan rencana penggunaan anggaran. Penggunaan anggaran mengacu pada petunjuk teknis penggunaan dana.

IV. Penutup

Disampaikan kata penutup dari proposal.

V. Lampiran *Pitch Deck*/Slide Presentasi

Pitch Deck merupakan ringkasan penjelasan deskripsi wirausaha digital pada bagian II.

Lampiran 4 Format Lembar Pengesahan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa

LEMBAR PENGESAHAN

Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa 2024

Judul Usaha :

Ketua Pengusul

a. Nama Lengkap :

b. NIM/NPM :

c. Fakultas :

d. Program Studi :

e. Nomor HP :

f. Alamat surel (email) :

Anggota Pengusul (1, 2, dst)

a. Nama Lengkap :

b. NIM/NPM :

c. Program Studi :

d. Fakultas :

Dana yang diusulkan :

Kota/Kabupaten, *Tanggal*
Bulan 2024

Menyetujui

**Pimpinan Perguruan
Tinggi Bidang
Kemahasiswaan,**

Ketua Pengusul,

(_____)

NIP/NUP

(_____)

NIM

Lampiran 5 Format Rencana Anggaran Biaya (RAB) & Target Capaian Perguruan Tinggi

Kegiatan Utama	Rencana						Penanggung Jawab
	Rincian Kegiatan	Satuan	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	
	A	B	C	D	E= C x D	F= Output A	
<i>Mentoring / Pendampingan/ Coaching</i>	a b. c.						
Pengembangan Kapasitas Perguruan Tinggi	a. b. c.						
Lainnya	a. b. c.						
Total							

Lampiran 6 Format Rencana Anggaran Biaya (RAB) & Target Capaian Wirausaha Digital Mahasiswa (isian pada sistem)

RENCANA KEGIATAN DAN PENGGUNAAN ANGGARAN

Kegiatan Utama	Rencana						Penang gung Jawab (Divisi Terkait)
	RIncian Kegiatan	Satuan	Kuan titas	Harga Satuan (Rp)	Jumlah (Rp)	Target Capaian	
	A	B	C	D	E= C x D	F= Output A	
Produksi dan pengembangan produk (biaya jasa pengembangan website/aplikasi/ software)	a. b. c.						
Biaya infrastruktur digital (sewa <i>server</i> , domain, ssl, dll) dan peralatan penunjang	a. b. c.						
Legalitas, perizinan, sertifikasi, dan standarisasi	a. b. c.						

Pengembangan pasar dan saluran distribusi	a.						
	b.						
	c.						
Kegiatan <i>capacity building</i>	a.						
	b.						
	c.						
Lain Lain	a.						
	b.						
	c.						
Total							

**Lampiran 7: Format Berita Acara Penilaian Proposal Internal IWDM
UNUJA Perguruan Tinggi (upload)**

KOP PERGURUAN TINGGI

BERITA ACARA

PENILAIAN PROPOSAL INTERNAL PERGURUAN

TINGGI PROGRAM INOVASI WIRAUSAHA DIGITAL

MAHASISWA TAHUN 2024

Pada hari ini,tanggal.....bulan.....tahun....., kami yang bertanda tangan dibawah ini:

No.	Nama	NIP/NIDN
1.	Nama Juri 1	No NIP/NIDN Juri 1
2.	Nama Juri 2	No NIP/NIDN Juri 2
3.	Dst.	Dst

Dengan ini menyatakan telah melakukan penilaian internal terhadap proposal Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) UNUJA Tahun 2024 dari *Tulis Nama Perguruan Tinggi* berdasarkan kriteria penilaian pada panduan Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) UNUJA Tahun 2024 dengan judul usaha di bawah ini:

No.	Judul Proposal	Nama Ketua	NIM	Nilai	Lolos/Tidak
1.	StartDay	Hani	111222333	90	Lolos
2.
3.	Dst.				

Demikian Berita Acara hasil seleksi internal, keputusan ini kami buat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal

Juri Internal : 1. Juri 1 1).....

2. Juni 2 2)

3. Dst 3)

Mengetahui,

Pimpinan PT Bidang Kemahasiswaan

.....

Nama NIP/NIDN

Lampiran 8: Format Surat Pernyataan Kesanggupan Melaksanakan Program IWDM

KOP LEMBAGA

**PERNYATAAN KESANGGUPAN PIMPINAN PERGURUAN TINGGI
MELAKSANAKAN PROGRAM INOVASI WIRAUSAHA DIGITAL
MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :

Jabatan : Rektor/Ketua/Direktur *) *pilih salah satu/lingkari yang sesuai*

Perguruan Tinggi :

dengan ini menyatakan bahwa *tulis nama perguruan tinggi* sanggup untuk memenuhi semua persyaratan yang ditetapkan, menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan dalam melakukan pendampingan *usaha* mahasiswa, dan menyampaikan laporan kemajuan serta akhir dari Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) UNUJA Tahun 2024 sesuai dengan ketentuan dalam panduan.

Demikian surat pernyataan kesanggupan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini dan/atau ada tuntutan dari pihak lain, saya bersedia bertanggung jawab, diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku, dan membebaskan Direktorat Pembelajaran dan Kemahasiswaan dari tuntutan apapun serta bersedia mengembalikan seluruh dana Program Inovasi Wirausaha Digital Mahasiswa (IWDM) UNUJA Tahun 2022 ke Kas Negara.

.....,2024

Pimpinan Perguruan Tinggi (jabatan)

Meterai Rp. 10.000 Stempel dan Ttd

Nama Jelas NIP/NIDN